



Die Diskussion um Leistungsschutzrechte – Vorbilder, Fehlversuche und Zukunftsoptionen

MMag. Philipp Homar

Fachbereich Geistiges Eigentum und Datenschutz



Donau-Universität Krems

Department für Rechtswissenschaften und Internationale Beziehungen

Hintergrund

Überblick über die Diskussion

- **Ökonomische Argumente („Trittbrettfahren“)**
 - „Traffic“ und Werbeeinnahmen als Finanzierungsgrundlage im digitalen Raum
 - Hinzutreten neuer Online-Services → Verschiebung der Wertschöpfungserlöse
 - Verminderung des „Traffics“ auf Website des Presseartikels
 - Umgehung der HP
 - Gegenargument: mehr „Traffic“ durch bessere Auffindbarkeit?
 - Höhere Anreize für Lizenzen
- **Stärkung der Rechtsstellung von Presseverlagen**
 - Vereinfachte Lizenzvergabe
 - Vereinfachter Rechtsschutz



Das Leistungsschutzrecht für Presseverleger

Urheberrechtlicher Schutz für Presseverleger

- Presseverleger als **Werkvermittler**
- **Kein originäres Schutzrecht** für Printverleger
 - Licht/Laufbildhersteller § 73 UrhG
 - Tonträgerhersteller § 76 UrhG
 - Rundfunkunternehmen § 76a UrhG
- Schutz über **derivative Rechtsstellung**
 - Presseartikel als **Sprachwerke iSd § 2 Z 1 UrhG**
 - Verleger als **Werknutzungsberechtigter iSd § 26 UrhG**
 - **Problem: Urheberrechtliche Schutzgrenzen**
 - Kein Schutz einzelner Wörter (EuGH *Infopaq*; OGH *Ramtha*)
 - Kurze Textausschnitte einer Tatsachenberichterstattung? (LG München 21 O 8455/11; EuGH *Infopaq*)
 - Vorschaubilder → § 3 UrhG (BGH *Vorschaubilder* vs OLG München 29 U 953/16)
- Originärer Schutz als Hersteller eines **Datenbankwerks** (§ 40f UrhG) bzw einer **Datenbank** (§ 76c UrhG)? → BGH *Paperboy*
- **§ 1 UWG** („Ausbeutung“)? → BGH *Paperboy* vs OGH 4 Ob 140/01v



Entwicklung und aktueller Stand

- **Deutschland**
 - § 87f-h dUrhG
 - LG Berlin 16 O 546/15 → Vorlage an EuGH: Unanwendbarkeit aufgrund Notifikationspflicht iSd RL 98/34/EG (RL (EU) 2015/1553)?
- **Spanien**
 - Art 32.2. Ley de Propiedad Intelectual
- **Österreich**
 - § 76f Urh-Nov 2015 (132/ME XXV. GP)
 - Notifikationspflicht?
- **EU**
 - Art 11 RL-Vorschlag für ein Urheberrecht im digitalen Binnenmarkt
 - NL Proposal (7111/18)

Schutzgegenstand

- **Deutschland**
 - **Presseerzeugnis** oder **Teile** davon
 - Redaktionell-technische Festlegung journalistischer Beiträge
 - Periodisch veröffentlichte Sammlung
 - Überwiegend verlagstypisch und nicht überwiegend Eigenwerbung
 - **Ausgenommen „einzelne Wörter oder kleinste Textausschnitte“**
 - BGH/BVerfG *Metall auf Metall*
 - Knappe und zweckdienliche Beschreibung des „verlinkten“ Inhalts
 - BVerfG 1 BvR 2136/14
- **Spanien**
 - Non-significant fragments of content [...]
- **Österreich**
 - **Zeitung, Zeitschrift** oder **Teile** davon (ausdrücklich „Snippets“)
 - Massenherstellungsverfahren oder Internetausgabe

Schutzgegenstand

- **Art 11 RL-Vorschlag**
 - **Aufzeichnung einer Sammlung literarischer Werke** (oder sonstiger Schutzgegenstände) **journalistischer Art**
 - Einzelausgabe innerhalb einer unter **einheitlichem Titel periodisch oder regelmäßig erscheinenden Veröffentlichung**
 - **Informationszweck**
 - Initiative/redaktionellen Verantwortung/Aufsicht eines **Diensteanbieters**
- **Ausnahme für kleinste Teile?**
 - Presidency Compromise Proposal (15651/17)
 - *“The rights referred to in the first subparagraph shall also apply in respect of **extracts of a press publication** provided that the extracts are the **expression of the intellectual creation of their authors.**”*
 - Discussion Paper 5902/18
 - *“not apply in respect of uses of extracts of a press publication limited to **individual words or very short excerpts of text**”*
 - NL Proposal (7111/18) → ?

Reichweite des Leistungsschutzrechts

- **Deutschland**
 - **Öffentliche Zugänglichmachung zu gewerblichen Zwecken** (§ 87f (1) dUrhG)
 - Zulässig: nicht durch gewerbliche Anbieter von Suchmaschinen oder gewerbliche Anbieter von Diensten, die Inhalte entsprechend aufbereiten (§ 87g Abs 4 dUrhG)
- **Spanien**
 - Making available to the public by providers of digital services of contents aggregation
- **Österreich**
 - **Vervielfältigung, Verbreitung, Zurverfügungstellung zu gewerblichen Zwecken**
 - Zulässig: § 87g Abs 4 dUrhG
- **Art 11 RL-Vorschlag**
 - **Vervielfältigungsrecht** (Art 2 Info-RL)
 - **Zurverfügungstellungsrecht** (Art 3 (2) Info-RL)
 - Für „**digitale Nutzung**“
 - Presidency Compromise Proposal (15651/17): „[...] by service providers.“
 - NL Proposal (7111/18): “commercial digital use”
- **Schutzdauer:**
 - **1 Jahr** (D, Ö, NL Proposal) vs **20 Jahre** (Art 11 RL-Vorschlag)

Rechtsnatur des Leistungsschutzrechts

- **Ausschließlichkeitsrecht** (D, Ö, Art 11 RL-Vorschlag)
 - Individuelle Wahrnehmung
 - § 76f Abs 5 Urh-Nov 2015: Verwertungsgesellschaftenpflicht
- **Vergütungsanspruch** (Spanien)
 - „equitable compensation“
 - Unverzichtbar
 - Verwertungsgesellschaftenpflicht
- NL Proposal „Option B“: **Vermutung der Rechtsinhaberschaft**
 - *“regarding the publisher of a press publication to be entitled to conclude licences [...], provided that the name of the publishers appears on the publication.”*
 - Vgl § 13 UrhG (“anonyme/pseudonyme Werke”)



Vorbilder?

Deutschland und Spanien als Vorbilder?

Deutschland

- VG Media
- Gratislizenzen

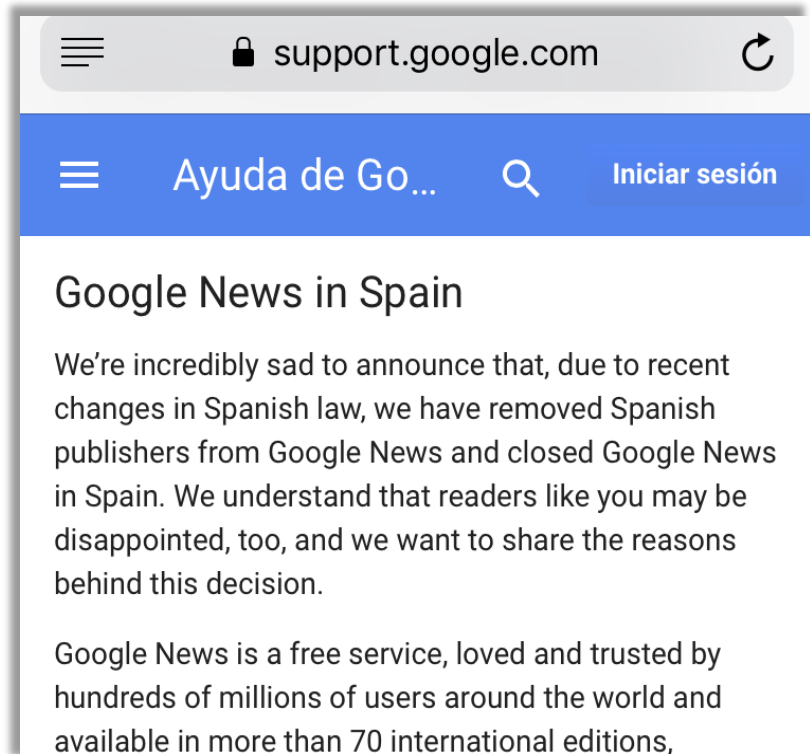
"GRATIS-LIZENZ" FÜR GOOGLE: AUCH SPRINGER KNICKT EIN

MITTWOCH, 5. NOVEMBER 2014

http://www.urheber.info/aktuelles/2014-11-05_gratis-lizenz-fuer-google-auch-springer-knickt-ein

- Marktmachtmissbrauch?
 - LG Berlin 92 O 5/14 Kart
 - BKartA B6-126/14

Spanien



The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying "support.google.com". The page header is blue and contains a menu icon, the text "Ayuda de Go...", a search icon, and a link "Iniciar sesión". The main content area has the heading "Google News in Spain" followed by a paragraph: "We're incredibly sad to announce that, due to recent changes in Spanish law, we have removed Spanish publishers from Google News and closed Google News in Spain. We understand that readers like you may be disappointed, too, and we want to share the reasons behind this decision." Below this is another paragraph: "Google News is a free service, loved and trusted by hundreds of millions of users around the world and available in more than 70 international editions,".

news.google.es



Lösungsansätze?

Mögliche Lösungsansätze

- **Unionsweite Umsetzung?**
 - Level-Playing-Field zwischen MS
 - Kein Schutz vor Rückzug aus nationalem Markt
- **Einschränkung der individuellen Wahrnehmbarkeit?**
 - Unverzichtbarkeit?
 - Verwertungsgesellschaftenpflicht mit Außenseiterwirkung?
 - Effektivität
 - One-Stop-Shop
 - Verhinderung von Marktbarrieren für kleine Anbieter
- **Reduktion auf Vermutung der Rechteinhaberschaft?**

- **Schützenswerte Rechtsposition der Verlage**
 - Vgl § 37a UrhG, Art 12 RL-Vorschlag
- **Schützenswerte Rechtsposition von Suchmaschinen**
 - Vgl § 14 Abs 3 UrhG, BGH *Paperboy*, *Vorschaubilder*
- **Leistungsschutzrecht mit spezieller Schutzrichtung**
 - Marktversagen und Trittbrettfahren „im klassischen Sinn“?
 - Absicherung des Beteiligungsgrundsatzes in komplexen Verwertungsumfeld
 - Substituierung vs Komplementarität
 - Nähe zum Wettbewerbsrecht

Offene Fragen

- **Faktischer Schutz ausreichend?**

- § 90c UrhG
- Vorschaubilder
- Indexierung des gesamten Artikels

- **Schwierige Differenzierung zwischen urheberrechtlichem und leistungsschutzrechtlichem Schutzgegenstand**

- Leistungsschutz **unterhalb der Schwelle der urheberrechtlichen Schutzfähigkeit**
 - „Monopolisierung“ von Informationen? „*Stephen Hawking ist tot*“
 - Parallelschöpfungen und nachschaffende Wiedergabe?
 - Definition der „Festlegung“ bzw „Aufzeichnung“

- **Art 11 RL-Vorschlag: Überlegungen zum Schutzzumfang erforderlich!**

- Ausnahme „kleinster Textausschnitte“?
- Adressatenkreis?

- **Unbestimmte Rechtsbegriffe**

- **Potentielle Spannungsverhältnisse**

- BGH *Vorschaubilder*?
- Zitat?
- Linking? → ErwG 33 RL-Vorschlag



News-Hilfe



Anmelden

Robots.txt-Datei erstellen

Durch Verwendung einer robots.txt-Datei können Sie weitgehend selbst steuern, welche Teile Ihrer Website in der Google-Suche und in Google News erscheinen.

MMag. Philipp Homar

E-Mail: philipp.homar@donau-uni.ac.at

Tel: + 43-2732-893-2429