

WESTFÄLISCHE  
WILHELMS-UNIVERSITÄT  
MÜNSTER

# Neue Herausforderungen für die demokratische Öffentlichkeit und die Perspektiven für das Medienrecht

Idee und Konzept der Meinungs- und Medienfreiheit  
in der digitalen Ära  
12. Österreichisches Rundfunkforum 2016

WWU Münster

Prof. Dr. Bernd Holznagel, LL.M.

Institut für Informations-, Telekommunikations-  
und Medienrecht (ITM)

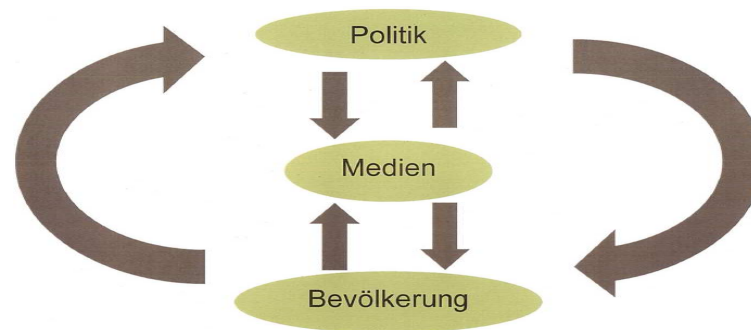
## Struktur

---

- Öffentlichkeit als konstituierende Voraussetzung der Demokratie
- Medienfreiheit und Ordnungsmodelle der Medienöffentlichkeit
- Die Herausforderung durch die Internetöffentlichkeit
  - Bedeutung des Internet für die politische Willensbildung
  - Der Schutz bestehender Geschäftsmodelle
  - Die Begrenzung des Einflusses von Kommunikationsplattformen
  - Glaubwürdigkeit und Qualität von Informationsangeboten
  - Hass- und Gewaltkommunikation im öffentlichen Diskurs
- Resumee

## Bestandsaufnahme

### ➤ Öffentlichkeit als konstituierende Voraussetzung der Demokratie



### ➤ Medienfreiheit und Ordnungsmodelle der Medienöffentlichkeit

- **Privatwirtschaftliches Modell der freien Presse**
- **Dienende Freiheit der Rundfunkveranstalter**
- **Duales System öffentlich-rechtlichen und privaten Rundfunks**

## Neue Herausforderungen durch die Internetöffentlichkeit

---

- ***Bedeutung des Internet für die politische Willensbildung***
  - **Kommunikation dezentral vernetzt**
  - „many to many“
  - Angebote „over the top“
  
- ***Der Schutz bestehender Geschäftsmodelle***
  - Geschäftsmodelle der Presse
    - Ad-Blocker**
    - Leistungsschutzrecht für Presseverleger**
  - Geschäftsmodelle des Rundfunks
    - AVMD-Richtlinie - „Level playing field“**

## Neue Herausforderungen durch die Internetöffentlichkeit

- **Die Begrenzung des Einflusses von Kommunikationsplattformen**
  - ***Die Herausforderung***
  - ***Vielfaltssichernde Verhaltensvorgaben für Plattformbetreiber***
    - Transparenzvorgaben**
    - Diskriminierungsverbote im RStV**
    - Privilegierte Auffindbarkeit für bestimmte Inhalte**
  
- **Glaubwürdigkeit und Qualität von Informationsangeboten**
  - ***Die Herausforderung***
  - ***Förderung des Online-Journalismus***
    - Stiftungsmodelle**
  - ***Aktualisierung des Funktionsauftrags des öffentlich-rechtlichen Rundfunks***
    - Ausbau der Mediatheken**
    - Präsenz auf den und Vernetzung von Plattformen Dritter**

## Neue Herausforderungen durch die Internetöffentlichkeit

---

- **Hass- und Gewaltkommunikation im öffentlichen Diskurs**
  - ***Die Herausforderung***
  - ***Verbesserung der Rechtsdurchsetzung***
    - „Level playing field“ für OTT-Dienste
    - Einschränkung von Haftungsprivilegien der e-Commerce-Richtlinie
    - Marktortprinzip
  
- **Besondere Vorgaben für Videoplattformen**
  - Richtlinie audiovisuelle Medien
  - Zielvorgabe: Koregulierung

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

---



Institut für  
Informations-, Telekommunikations- und  
Medienrecht (ITM)  
an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster

Abteilung II  
Prof. Dr. Bernd Holznagel, LL.M.

Leonardo-Campus 9  
D-48149 Münster

Tel: +49 251 83 9038640  
Fax: +49 251 90 38644

E-Mail: [holznagel@uni-muenster.de](mailto:holznagel@uni-muenster.de)