



RTR

Wir stehen für Wettbewerb und Medienvielfalt

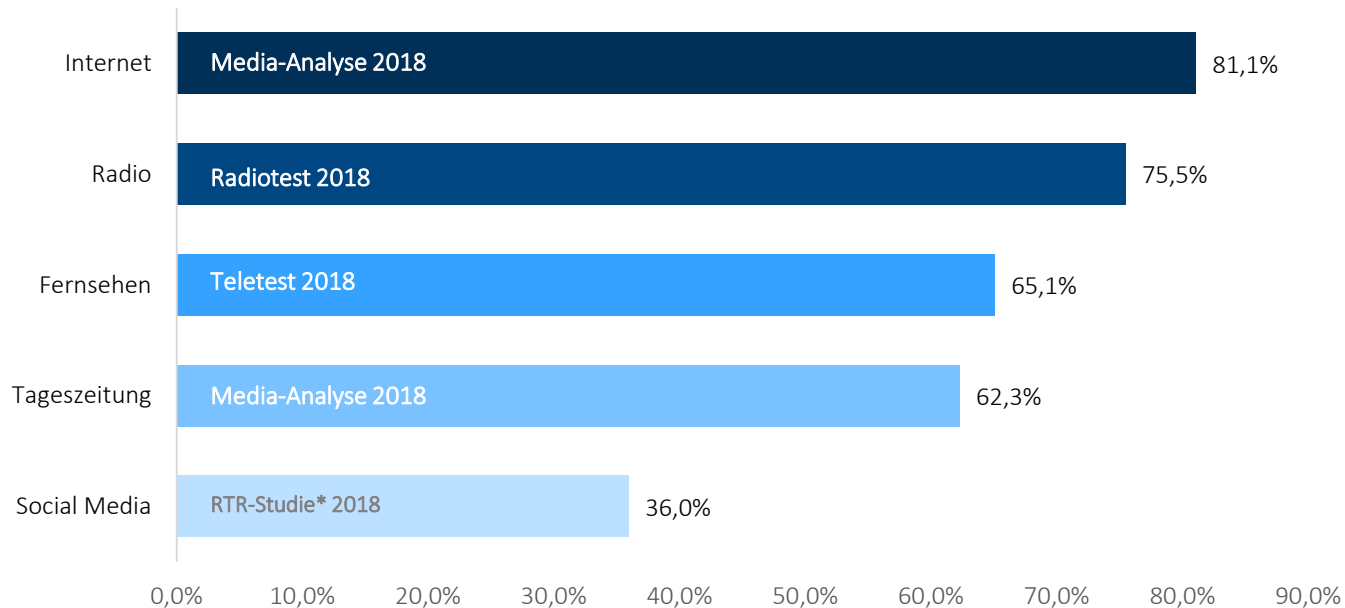


Entwicklung des österreichischen Medienmarktes **Fernsehen, Radio, Online**

Mag. Oliver Stribl, Geschäftsführer RTR Medien



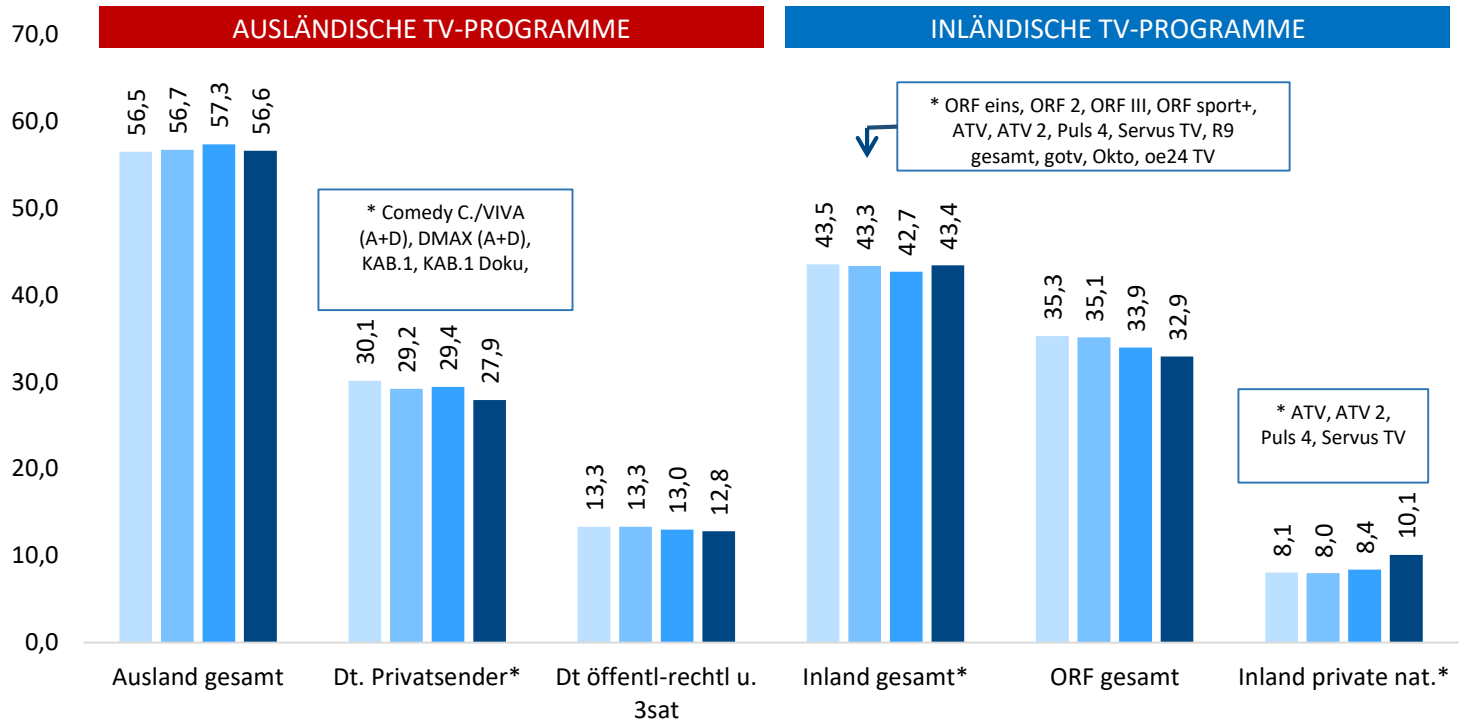
Das Internet ist das meistgenutzte Medium in Österreich – über 80 % der Bevölkerung nutzen es täglich (gestern)



*Studie „KINDER, JUGENDLICHE UND JUNGE ERWACHSENE IM VOD-ZEITALTER“,
RTR Medien/Institut für Jugendkulturforschung, 2018



Ausländisches Fernsehen wird mehr geschaut, als inländisches - TV-Marktanteile in Österreich, Ausland vs. Inland, 2015 bis 2018

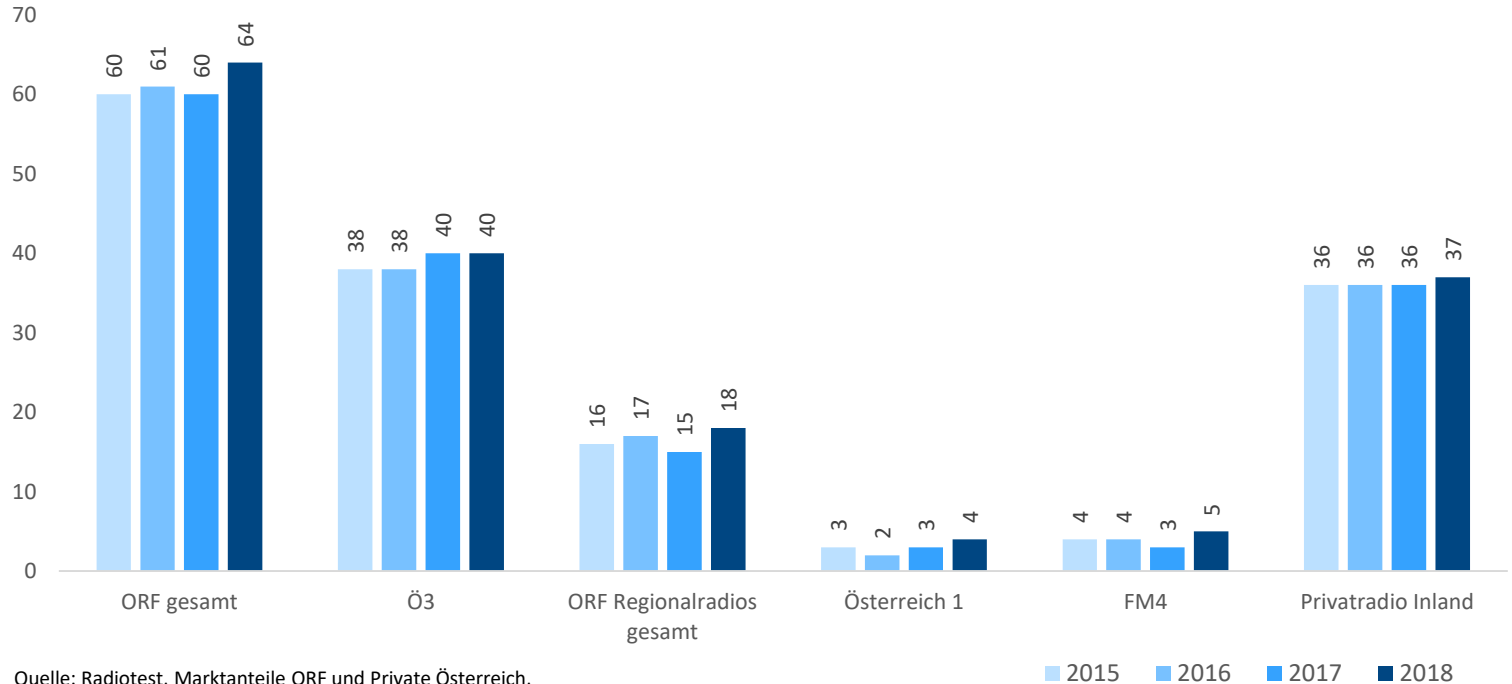


Personen ab 12 Jahren, Gesamt-Österreich, alle Empfangsebenen
Quelle: AGTT/GfK TELETTEST, Evogenius Reporting, Marktanteile in Prozent

MA 2015 MA 2016 MA 2017 MA 2018

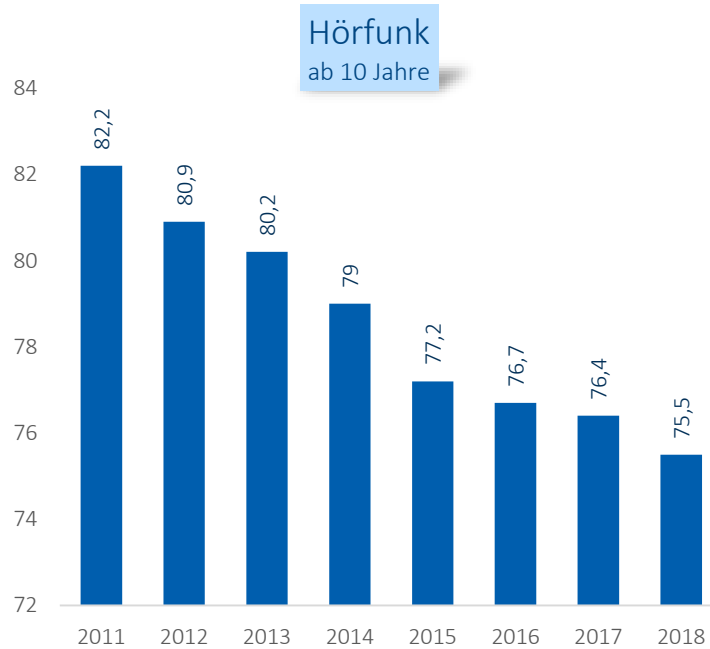


Knapp zwei Drittel der Österreicher hören die ORF-Radios - Marktanteile ORF vs. Private, national, 2015 bis 2018

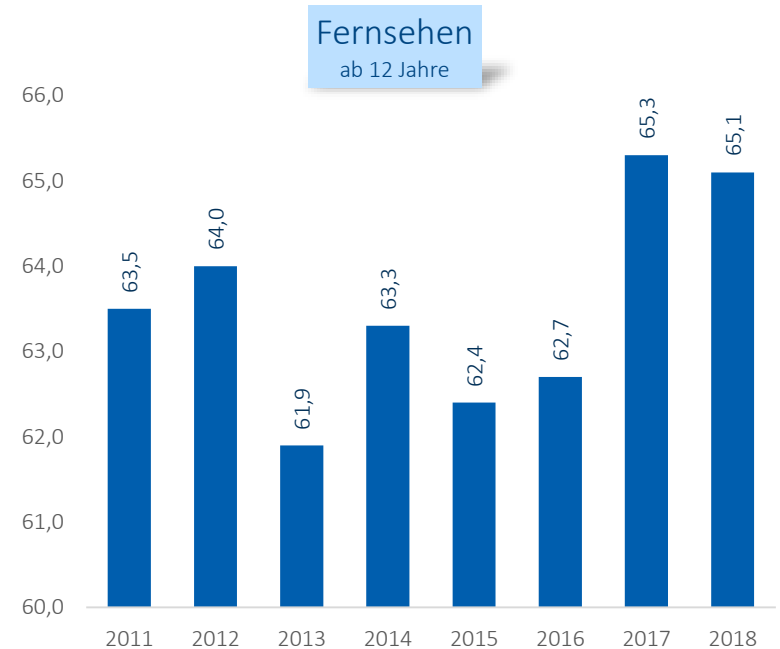




Entwicklung Tagesreichweiten – Prozentsatz der Bevölkerung, die im täglichen Schnitt mit dem jew. Medium erreicht wird



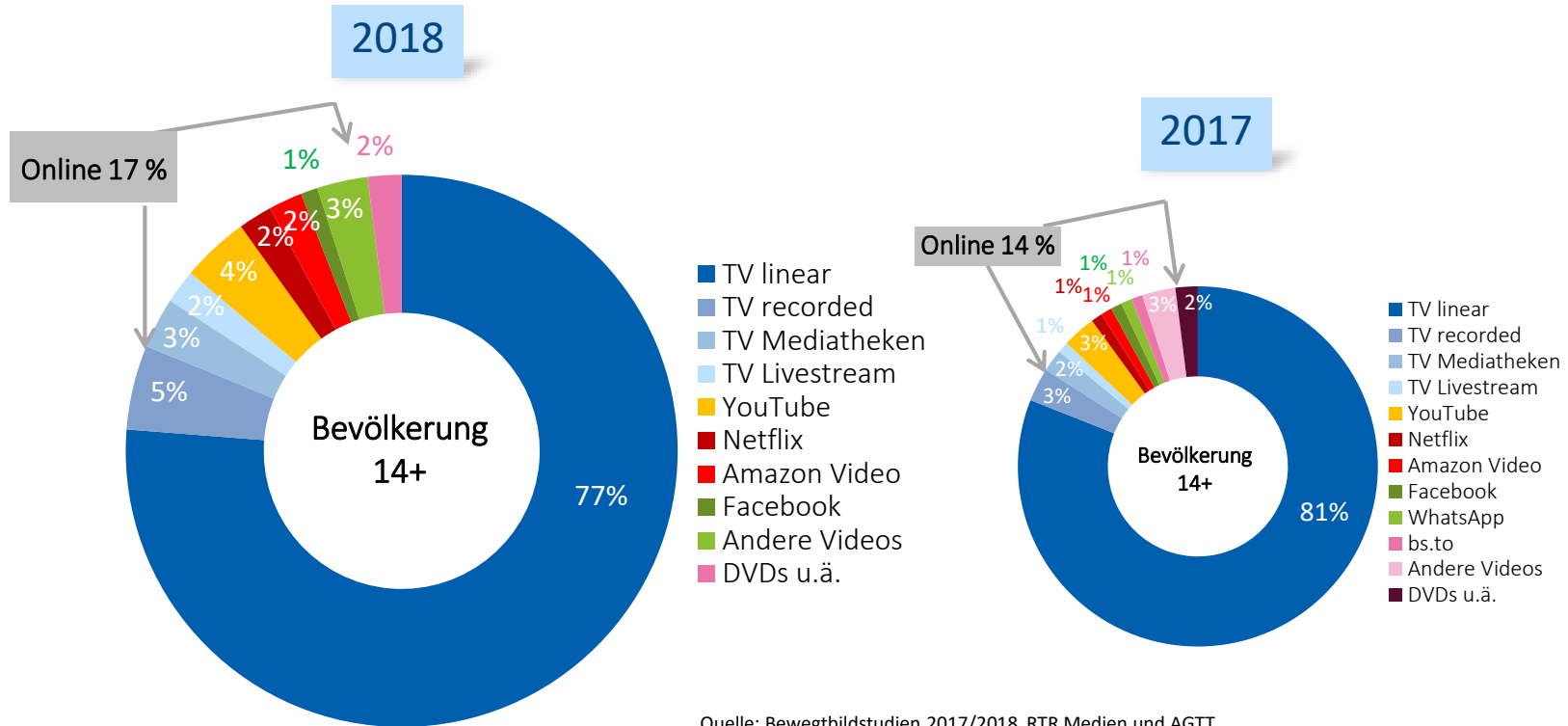
Quelle: Radiotest, Marktanteile ORF und Private Österreich, Personen 14 bis 49 Jahre, Angaben in %



Quelle: AGTT/GfK TELETEST, Evogenius Reporting, Personen ab 12 Jahren, Gesamt-Österreich, Angaben in %

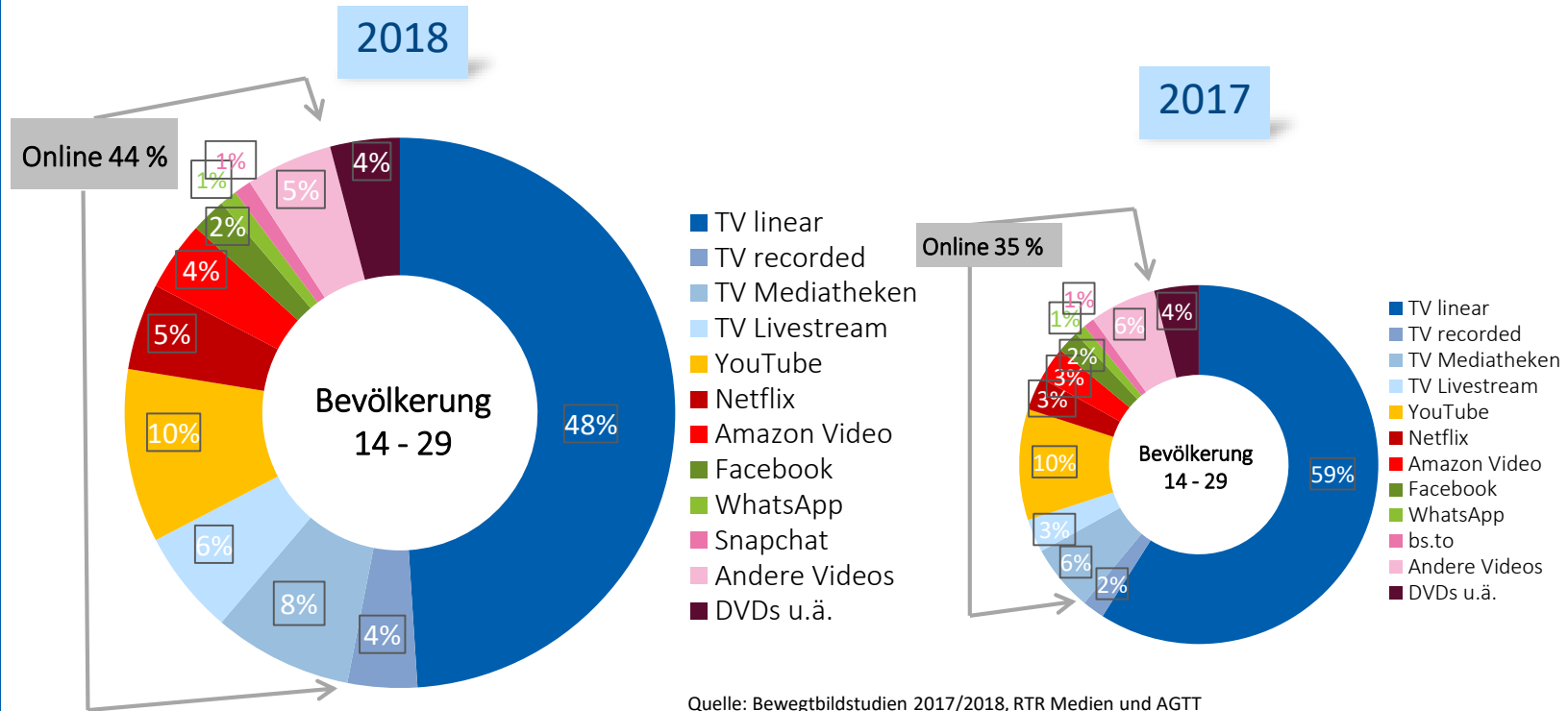


Nutzung von Bewegtbildangeboten, Ø täglicher Marktanteil, Personen ab 14 Jahren



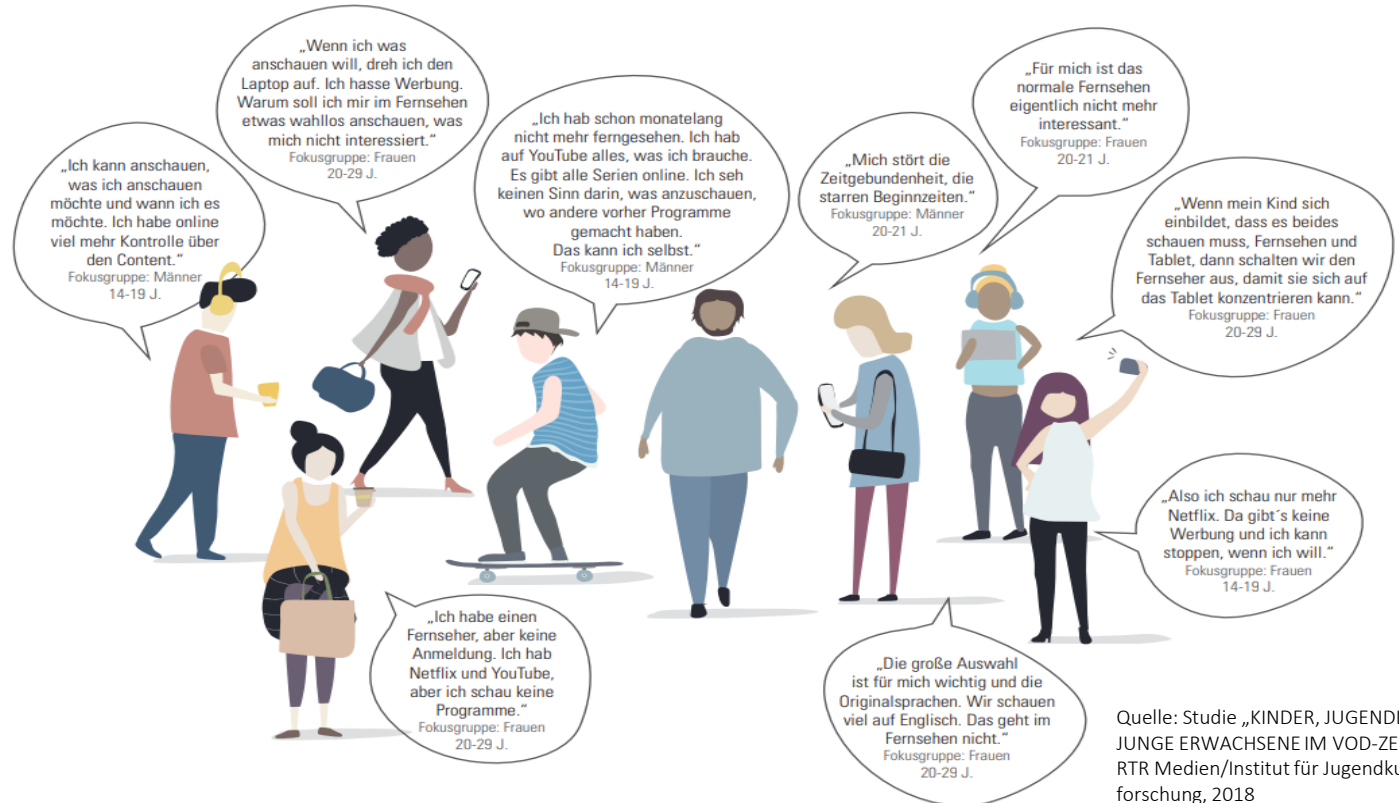


Nutzung von Bewegtbildangeboten, Ø täglicher Marktanteil, Personen 14 bis 29 Jahre





Programm nach eigenen Interessen und eigenem Zeitplan: damit punkten Online-Angebote bei jungen Menschen



Quelle: Studie „KINDER, JUGENDLICHE UND JUNGE ERWACHSENE IM VOD-ZEITALTER“, RTR Medien/Institut für Jugendkulturforschung, 2018



TV-Nachrichten sind für junge Menschen kein Fixpunkt mehr – dafür gibt es doch Social Media ...



Quelle: Studie „KINDER, JUGENDLICHE UND JUNGE ERWACHSENE IM VOD-ZEITALTER“
RTR Medien/Institut für Jugendkulturforschung, 2018



Aber: junge Menschen sind gegenüber Social Media skeptisch – klassische Medien und große Online-Stars haben Referenzwert



Quelle: Studie „KINDER, JUGENDLICHE UND JUNGE ERWACHSENE IM VOD-ZEITALTER“
RTR Medien/Institut für Jugendkulturforschung, 2018



RTR

Wir stehen für Wettbewerb und Medienvielfalt

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Mag. Oliver Stribl