

### Übersicht

1. Digitale Plattformen im Kartellrecht
2. Plattformen und Marktabgrenzung
3. Die digitale Marktmacht der Plattformen
  - a) Traditionell
  - b) Traditionell samt Update
  - c) Digitales Update
4. Ausblick

Picture: pixabay.com

### 1. Digitale Plattformen im Kartellrecht

### 2. Plattformen und Marktabgrenzung

- **Marktabgrenzung** als zentrales analytisches Instrument des Kartellrechts
- **Marktmacht** als Dreh- und Angelpunkt der kartellrechtlichen Analyse
  - Wettbewerbswidrige Vereinbarungen → § 1 KartG, Art 101 AEUV, GFVO
  - Marktbeherrschende Stellung → § 4 KartG, Art 102 AEUV
  - SIEC-Test, Marktbeherrschungstest → § 12 KartG, Art 2(3) FKVO

Picture: Pixabay.com

### 2. Plattformen und Marktabgrenzung

Konventionelle Märkte – mehrseitige Plattformen

Vertikale Geschäftsbeziehung

Zweiseitige Plattform

### 2. Plattformen und Marktabgrenzung

- Herausforderungen für die Marktabgrenzung
  - Das Produkt
  - Nullpreismärkte
  - Mehrseitigkeit von Märkten
  - Schnellebige Märkte
  - Integrierte Märkte
  - Online/offline-Märkte
  - Ökosysteme

**3a. Digitale Marktmacht (traditionell)** 


- **Hoffmann-La Roche-Formel:**  
 „wirtschaftliche Machtstellung eines Unternehmens ..., die dieses in die Lage versetzt, die Aufrechterhaltung eines wirksamen Wettbewerbs auf dem relevanten Markt zu verhindern, indem sie ihm die Möglichkeit verschafft, sich seinen Wettbewerbern, seinen Abnehmern und letztlich den Verbrauchern gegenüber in einem nennenswerten Umfang unabhängig zu verhalten.“  
 EuGH 85/76, *Hoffmann-La Roche v Kommission* (1979), Rz 38 (Hervorhebung hinzugefügt)




**3a. Digitale Marktmacht (traditionell)** 


- **Marktanteilsschwellen und Marktmacht**
  - EuGH C-62/86 *Akzo* (1991), Rz 60: 50% Marktanteil als Marktbeherrschung
  - EuG T-79/12 *Cisco Systems* (2013), Rz 69: in diesem „dynamischen Umfeld sind hohe Marktanteile nicht zwangsläufig ein Hinweis auf eine Marktmacht“
  - COMP/M.8788 *Apple/Shazam* (2018), Rz 162: „Marktanteile sind möglicherweise kein perfekter Maßstab für die Messung der Marktmacht in jungen und schnell wachsenden Sektoren, die durch häufigen Markteintritt und kurze Innovationszyklen gekennzeichnet sind“




**3b. Digitale Marktmacht (traditionell + Update)** 

- **Anpassung des traditionellen Rahmens**
  - 9. GWB-Novelle 2017: § 18 Abs 3a GWB
  - 10. GWB-Novelle 2021: § 18 Abs 3 GWB
  - KaWeRÄG 2021: § 4 Abs 1 KartG
- **Relative Marktmacht: neuartige Nutzung alter Instrumente**
  - 10. GWB-Novelle: ausgeweiteter Anwendungsbereich v § 20 GWB
  - KaWeRÄG 2021: § 4a KartG (Eigenständigkeit!)





**3c. Digitale Marktmacht (digitales Update)** 

- **Digitale Berichte: Intermediärsmacht (*Crémer/de Montjoye/Schweitzer* 2019)**
- **D: Unternehmen mit überragender marktübergreifender Bedeutung für den Wettbewerb (UmÜB) – § 19a GWB**
- **GB: Strategic Market Status (SMS) – Konsultationen seit Juli 2021**
- **EU: Gatekeeper-Status – Vorschlag für einen Digital Markets Act, Dezember 2020**




Picture: pixabay.com



**4. Ausblick** 

- Zwei Ansätze, um die Marktmacht digitaler Plattformen kartellrechtlich zu fassen
  - 1. Update traditioneller Analyseinstrumente**
    - o Marktabgrenzung → Marktmacht
  - 2. Schaffung neuartiger Analyseinstrumente**
    - o Unter Ausblendung der Marktabgrenzung
- Aber: Marktabgrenzung (iSv Marktcharakterisierung) bleibt zentral, um digitale Märkte zu verstehen – Wettbewerbsdynamiken, Ökosysteme, etc



**Antitrust market definition for digital ecosystems**

**Viktoria H S E Robertson**  
 Professor and Head of the Competition Law and Digitalization Group, School of Business, Victoria University of Wellington

**I. Introduction**      **II. Digital ecosystems**

**COMPETITION LAW'S INNOVATION FACTOR**  
 The Relevant Market in Dynamic Contexts in the EU and the US  
 Viktoria H S E Robertson

**Competition Law and Digitalization Group**  
 Welhandelsplatz 1, 1020 Vienna, Austria  
 UNIV.-PROF. MAG. DR. VIKTORIA H.S.E. ROBERTSON, MJUR (OXON)  
 @VRobCompLaw  
 T +43-1-313 36-6630  
 viktoriam@wu.ac.at  
 www.wu.ac.at/compilaw

