



Parteimedien aus politikwissenschaftlicher Sicht

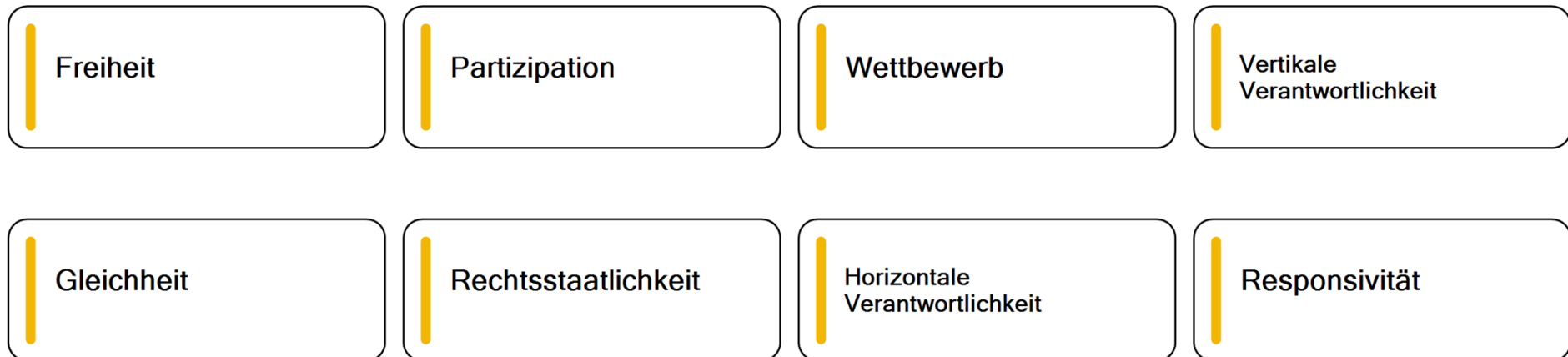
Bild: Uni Graz/Marija Kanizaj

Univ.Ass. Dr. Katrin Praprotnik

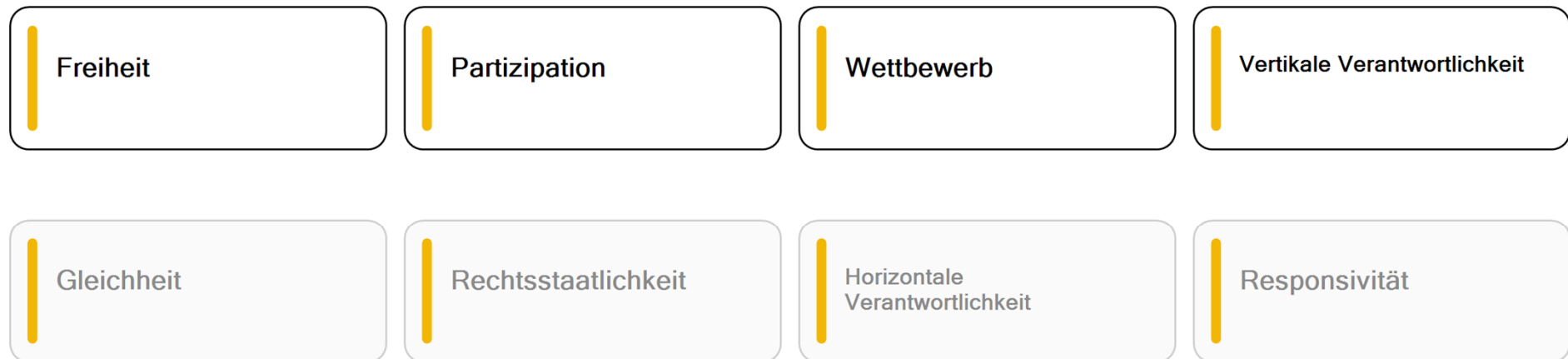


Demokratie & (Partei-)Medien

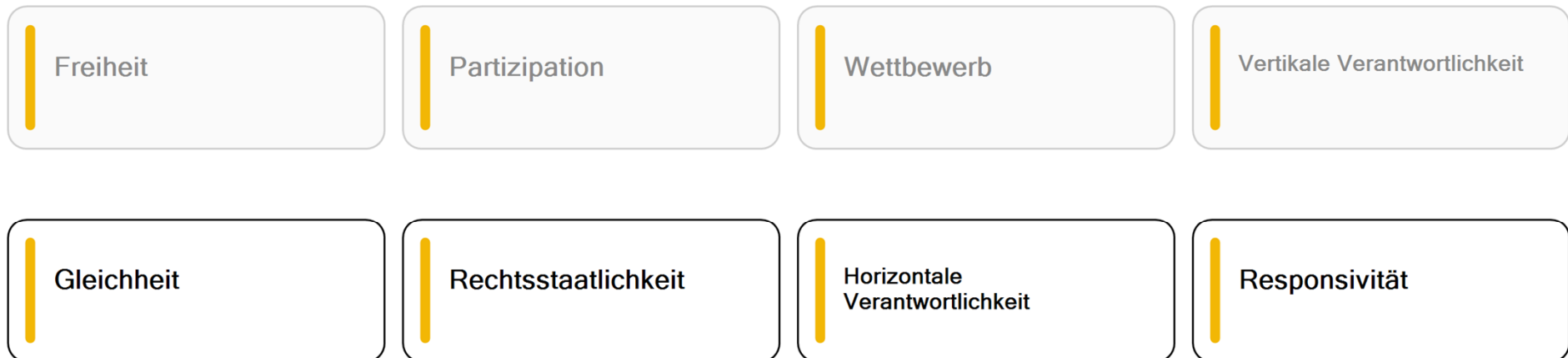
Bausteine der Demokratie



Bausteine der Demokratie und Medien



Bausteine der Demokratie und Medien



Österreichische (Partei-)Medienentwicklung



- Erste Konzentrationswelle (1955-1966)
 - Zulassung von Medien noch durch die Besatzungsmächte
 - Enge Verflechtung von Politik und Medien
- Zweite Konzentrationswelle (1967-1972)
 - Fünf Tageszeitungen stellte das Erscheinen ein bzw. wurden übernommen
 - 1967 Rundfunkvolksbegehren für einen unabhängigen ORF und neues Rundfunkgesetz
- Dritte Konzentrationswelle (1987-1991)
 - Neugründungen, Gründung von Mediaprint, Privater Rundfunk
 - Ende von fünf Parteizeitungen
- Vierte Konzentrationswelle (ab 2001)
 - Horizontale und diagonale Verflechtung von Titeln und Verlagen
 - Renaissance der Parteizeitungen durch online-Markt, in weiterer Folge auch TV-Formate

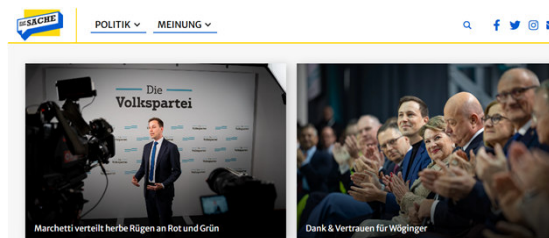
Quelle: Trappel (2023: 143-5).

Parteimedien

(Auswahl)



Quelle: FPÖ TV (2026).



Quelle: Zur Sache (2026).



Quelle: SPÖ eins (2026).



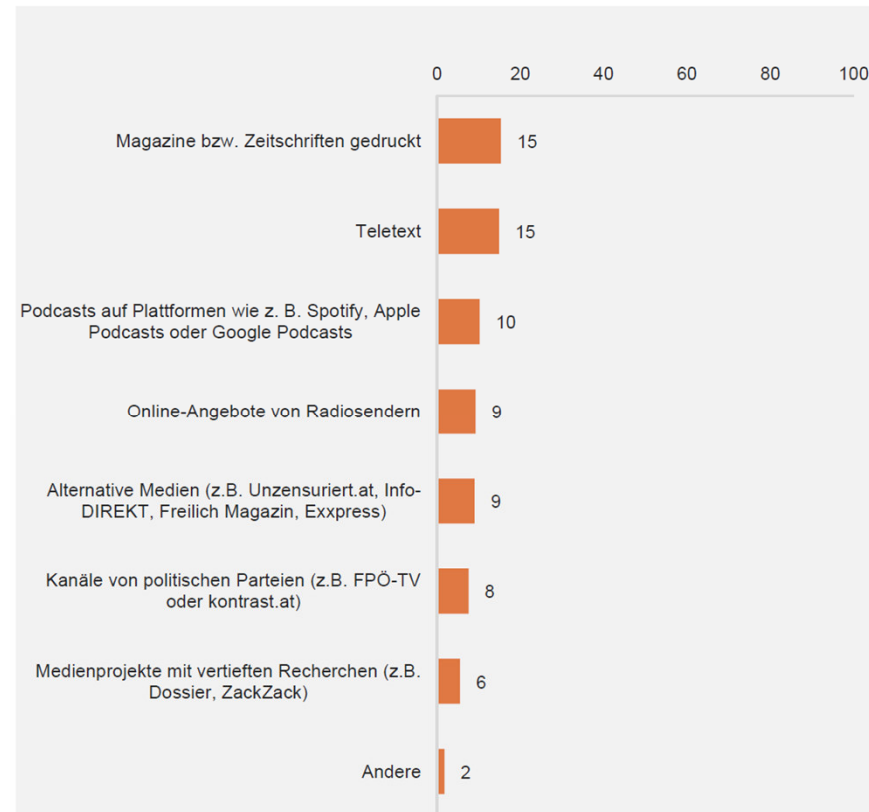
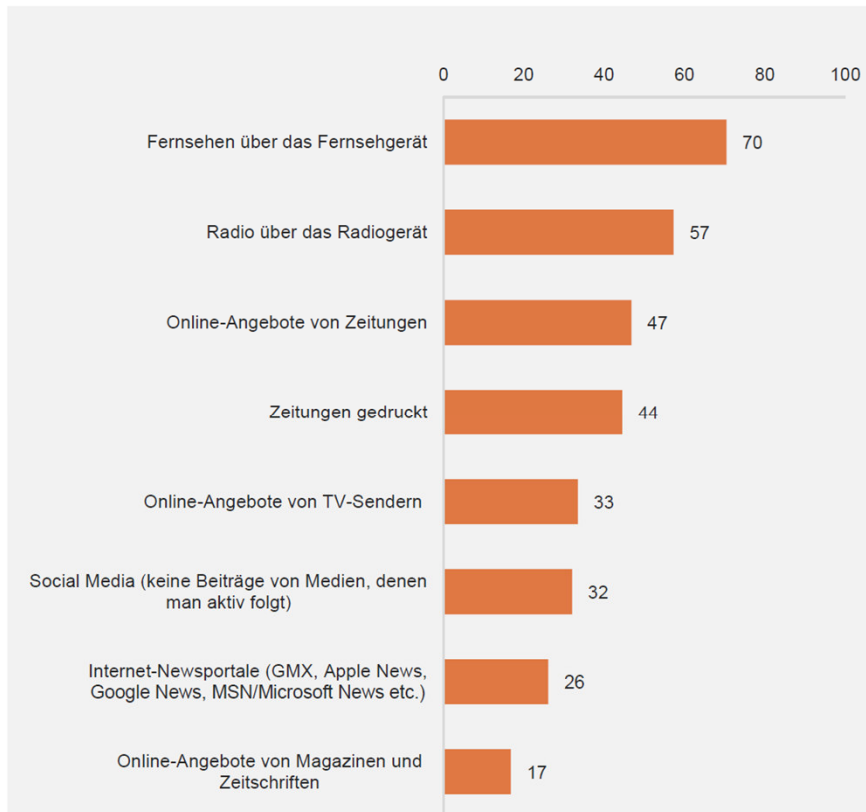
Quelle: Materie (2026).



Quelle: Freda Magazin (2026).

Nachrichtenquellen 2025

„In welchem bzw. welchen der folgenden Medien haben Sie in den vergangenen sieben Tagen Nachrichten gesehen, gelesen oder gehört?“ (in Prozent)

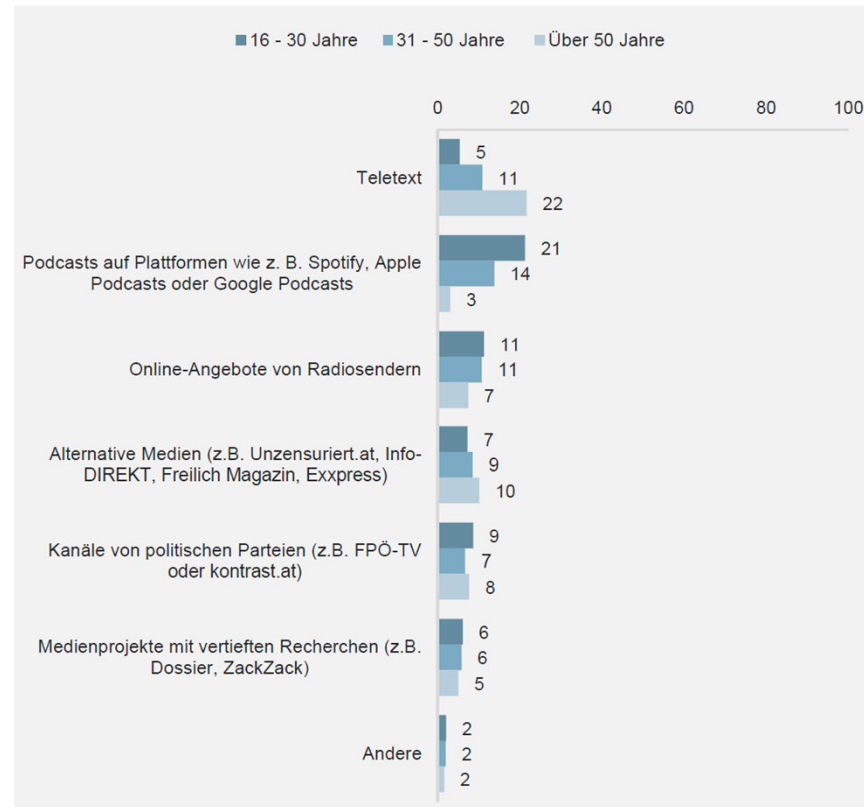
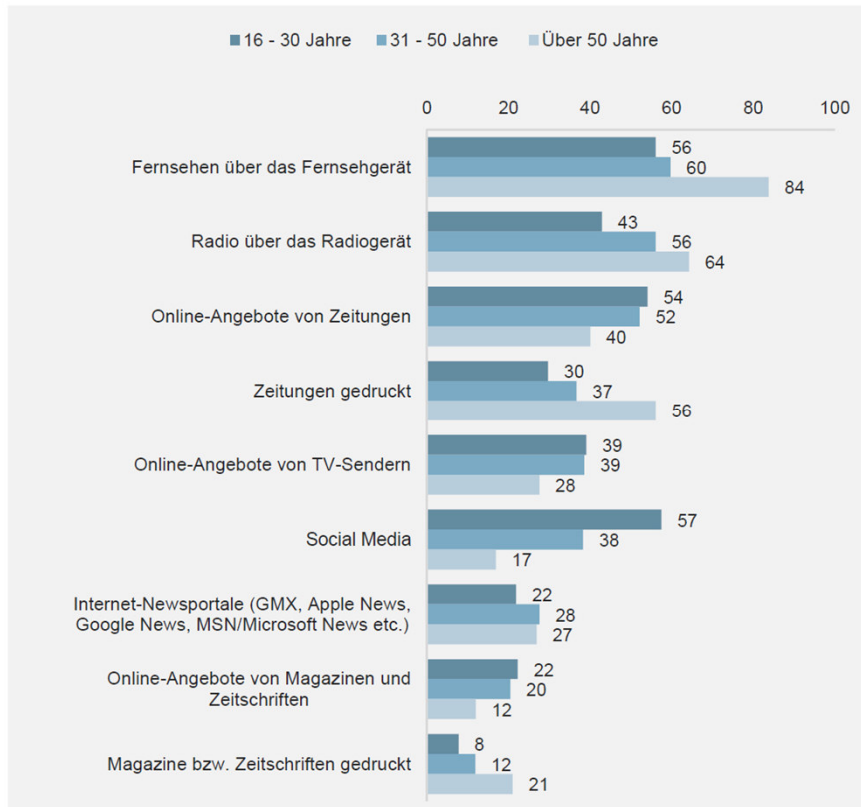


Anmerkung: Online-Befragung im Gallup-Onlinepanel. Zielgruppe: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren. N=990 Personen repräsentativ für die webaktive österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren. Feldzeit: 18.09.2025-02.10.2025.

Quelle: Gallup Austria & Medienhaus Wien (2025: 7).

Nachrichtenquellen 2025 nach Altersgruppen

„In welchem bzw. welchen der folgenden Medien haben Sie in den vergangenen sieben Tagen Nachrichten gesehen, gelesen oder gehört?“ (in Prozent)



Anmerkung: Online-Befragung im Gallup-Onlinepanel. Zielgruppe: Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren. N=990 Personen repräsentativ für die webaktive österreichische Bevölkerung ab 16 Jahren. Feldzeit: 18.09.2025-02.10.2025.

Quelle: Gallup Austria & Medienhaus Wien (2025: 8).

Demokratie & Medien & Parteimedien



Literaturangaben:

Diamond, Leonardo & Larry Diamond Morlino (2004). The Quality of Democracy: An Overview. *Journal of Democracy* 15(4): 20-31.

Trappel, Josef (2023). Medien und Politik – ein Geben und ein Nehmen. In: Praprotnik, Katrin, Perlot, Flooh (Hrsg.): *Das Politische System Österreichs. Basiswissen und Forschungseinblicke*. Böhlau, 129-156.

Gallup Austria & Medienhaus Wien (2025). *Wieviel Journalismus wollen wir von wem? Eine aktuelle Studienwelle zu Nachrichtenkonsum und –verweigerung*. Online abrufbar unter <https://www.gallup.at/de/newsroom/umfragen/2025/wieviel-journalismus-wollen-wir-von-wem-eine-aktuelle-studienwelle-zu-nachrichtenkonsum-und-verweigerung/> (abgerufen am 05.05.2026).

Bildquellen:

FPÖ TV (2026): <https://www.fpoe.at/fpoe-tv> (abgerufen am 05.05.2026).

FREDA MAGAZIN (2026): <https://www.freda-magazin.at/> (abgerufen am 05.05.2026).

MATERIE (2026): <https://materie.at/> (abgerufen am 05.05.2026).

SPÖ eins (2026): <https://www.spoe.at/spoe-eins/> (abgerufen am 05.05.2026).

Zur Sache (2026): <https://zur-sache.at/> (abgerufen am 05.05.2026).



We work for
tomorrow

